



Tribunal de Contas  
do Estado da Paraíba



TRIBUNAL DE CONTAS  
DO ESTADO

# PLANO DE COMUNICAÇÃO



**Tribunal de Contas  
do Estado da Paraíba**

**Presidente**

Conselheiro Fernando Rodrigues Catão

**Vice-Presidente**

Conselheiro Fábio Túlio Filgueiras Nogueira

**Corregedor**

Conselheiro Antônio Gomes Vieira Filho

**Ouvidor**

Conselheiro Substituto Renato Sérgio Santiago Melo

**Presidente da 1ª Câmara**

Conselheiro Antônio Nominando Diniz Filho

**Presidente da 2ª Câmara**

Conselheiro André Carlo Torres Pontes

**Coordenador da Escola de Contas - ECOSIL**

Conselheiro Arnóbio Alves Viana

**Conselheiros Substitutos**

Antônio Cláudio Silva Santos  
Oscar Mamede Santiago Melo

**MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS**

**Procurador-Geral**

Bradson Tibério Luna Camelo

**Subprocurador-Geral (1ª Câmara)**

Elvira Samara Pereira de Oliveira

**Subprocurador-Geral (2ª Câmara)**

Sheyla Barreto Braga de Queiroz

**Procuradores**

Isabella Barbosa Marinho Falcão  
Marcílio Toscano Franca Filho  
Luciano Andrade Farias  
Manoel Antônio dos Santos Neto

**EQUIPE DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**Fábia Maria Carolino**

Assessora-chefe da Ascom

**Genésio de Sousa Neto**  
Jornalista

**Giovanni de Araújo Santos**  
Designer Gráfico

**Davi Trovão**  
Estagiário

**Rafael Lima Massoni**  
Agente de Documentação

**Carlos Alberto Toscano de Brito**  
Gestor do Portal do TCE-PB

**Tulyo Lopes**  
Estagiários

# INTRODUÇÃO

O Plano de Comunicação objetiva nortear as ações futuras da Assessoria de Comunicação do Tribunal de Contas do Estado da Paraíba, com o intuito de aperfeiçoar os serviços prestados aos diversos públicos de interesse. O presente documento contempla as diretrizes, principais processos e rotinas, o plano geral de comunicação e todas as ações já desenvolvidas ou que ainda serão implementadas pelo departamento.

## Objetivo geral

- Melhorar a imagem institucional.

## Objetivos específicos

- Divulgar o trabalho e os resultados do TCE-PB, por meio de releases, vídeos e redes sociais;
- Aproximar a Corte de Contas do cidadão;
- Incentivar a boa governança e o Controle Social.

## Público-alvo

- Veículos de comunicação;
- Sociedade;
- Jurisdicionados;
- Servidores;
- Membros;
- Instituições afins.

## Ações previstas

### Imprensa: (Veículos de comunicação)

- Valorizar, perante a imprensa, a política de transparência do TCE-PB;
- Estimular a publicação de pautas fomentadas por meio dos dados disponíveis no Portal do TCE-PB e das ferramentas de controle;
- Facilitar o trabalho de divulgação de resultados de processos que tramitam ou já tramitados no TCE-PB;
- Atender a imprensa em tempo hábil;
- Facilitar a comunicação com veículos diversos que solicitam informações ao TCE-PB.

### Comunicação externa: (Sociedade)

- Alimentação diária das páginas na Internet e Intranet.
- Transmitir as Sessões realizadas pelo TCE-PB em tempo real.
- Fortalecer a política de transparência do TCE-PB;
- Aproximar o TCE-PB de seus públicos estratégicos;
- Estimular o controle social;
- Facilitar o trabalho de divulgação de resultados de julgamentos.
- Publicação de edições semanais do Informativo TCE;
- Criação e produção de Documentários Institucional;
- Alimentação diária das páginas na Internet e Intranet
- Produção de matérias contínuas sobre os resultados das Sessões do Pleno e das Câmaras

**Comunicação Interna:** (Público-alvo - Público interno do TCE-PB: servidores, membros e terceirizados)

- Divulgar datas consideradas importantes;
- Disseminar ações e/ou atitudes relevantes;
- Divulgar temas de interesse do TCE-PB (culturais, sociais ou econômicos, entre outros).
- Criação e produção de mensagens e vídeos para divulgação ao público interno por meio do WhatsApp.

### **Ações de comunicação nas mídias sociais:**

- Utilizar as mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter, com maior frequência em busca de públicos específicos.
- Atualização diária das redes sociais;
- Divulgar semanalmente um vídeo institucional com o principal tema da semana
- Reorganizar as ações de divulgação para cada mídia social;
- Direcionar, conforme públicos, temas e manifestações por modalidades de mídias sociais;
- Divulgar a política de transparência do TCE-PB;
- Estimular o controle social.
- Monitorar as mídias sociais com relação às manifestações sobre a instituição.
- Identificar e analisar as manifestações sejam positivas ou negativas, sobre a instituição nas mídias sociais;
- Decidir sobre a forma de ação e/ou resposta às mesmas.

### **Recursos Financeiros**

- Assegurar recursos suficientes para compra de equipamentos para a realização das ações de comunicação previstas;
- Manter a assessoria de comunicação com equipamentos tecnológicos condizentes às novidades do mercado, bem como às inovações na área.

### **Período de execução**

- No período compreendido entre janeiro a dezembro 2022.

**Fábia Maria Carolino**

**Assessora-chefe da Ascom**