



Tribunal de Contas
do Estado da Paraíba

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2º Trimestre

2021

ASCOM



**Tribunal de Contas
do Estado da Paraíba**

Presidente

Conselheiro Fernando Rodrigues Catão

Vice-Presidente

Conselheiro Fábio Túlio Filgueiras Nogueira

Corregedor

Conselheiro Antônio Gomes Vieira Filho

Ouvidor

Conselheiro Substituto Renato Sérgio Santiago Melo

Presidente da 1ª Câmara

Conselheiro Antônio Nominando Diniz Filho

Presidente da 2ª Câmara

Conselheiro André Carlo Torres Pontes

Coordenador da Escola de Contas – ECOSIL

Conselheiro Arnóbio Alves Viana

Conselheiros Substitutos

Antônio Cláudio Silva Santos
Oscar Mamede Santiago Melo

MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS

Procurador-Geral

Manoel Antônio dos Santos Neto

Subprocurador-Geral (1ª Câmara)

Isabella Barbosa Marinho Falcão

Subprocurador-Geral (2ª Câmara)

Marcílio Toscano Franca Filho

Procuradores

Elvira Samara Pereira de Oliveira
Luciano Andrade Farias
Bradson Tibério Luna Camelo
Sheyla Barreto Braga de Queiroz

EQUIPE DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Fábia Maria Carolino

Assessora-chefe da Ascom

Genésio de Sousa Neto
Jornalista

Giovanni de Araújo Santos
Designer Gráfico

Davi Trovão
Estagiário

Rafael Lima Massoni
Agente de Documentação

Carlos Alberto Toscano de Brito
Gestor do Portal do TCE-PB

Tulyo Lopes
Estagiários

Comunicação Institucional

Compete à Assessoria de Comunicação do TCE-PB desenvolver ações de comunicação que valorizem a missão constitucional do TCE. O setor, subordinada à Presidência, é encarregado de produzir as informações necessárias à divulgação pública das decisões e iniciativas institucionais.

No período, diferentes formas de comunicação foram utilizadas pelo Tribunal para suprir as mais variadas necessidades de informações de seus diferentes públicos:

- jurisdicionados - informações de caráter técnico;
- servidores - dados e informações de caráter funcional;
- público externo / controle social - dados e informações de caráter financeiro, orçamentário sobre as atividades desenvolvidas pelo Tribunal.

A Ascom promove a divulgação institucional das atividades do TCE-PB por meio do Portal do TCE-PB (<http://www.tce.pb.gov.br>); Diário Oficial Eletrônico; Redes Sociais (Facebook, Twitter e Instagram) e plataforma YouTube; e releases enviados aos jornais eletrônicos da capital e interior.

Diariamente é realizado clipping completo da mídia espontânea sobre as ações e julgamentos do TCE-PB. As informações são disponibilizadas no Portal do TCE. (Aba ASCOM) Link : <https://tce.pb.gov.br/clipping-diario/> O monitoramento é realizado por buscas nos veículos de comunicação da Paraíba e também nacional. E por meio da ferramenta “Google Alerts”.

No 2º trimestre, foram produzidas pela Ascom:

- 79 matérias noticiando julgamentos de processos (envolvendo decisões das Câmaras e do Pleno) e institucionais (sobre visitas institucionais, seminários, cursos)
- 101 conteúdos para as redes sociais.
- 38 atendimentos à imprensa
- 11 edições de Informativos Semanais Eletrônicos
- 20 Cards (Artes)

Na sequência, consta o quadro com os dados quantitativos da produção de conteúdo de comunicação no período:

COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS 2º TRIMESTRE

NATUREZA DO PROCESSO	Reprodução na Mídia
Publicação nas Mídias Digitais	101
Atendimento à Imprensa	38
Matérias enviadas e replicadas	3.180
Matérias publicadas no Portal do TCE-PB	271
Criação Produção e Artes	20
Transmissões de sessões por videoconferência e TV-TCE	38
Informativo Semanal Digital	11

Fonte: ASCOM